

[Ebook pdf] La FRENCH TOUCH - Histoire des produits derives de la Guerre des Etoiles 1977-86: Livre non officiel (French Edition)

La FRENCH TOUCH - Histoire des produits derives de la Guerre des Etoiles 1977-86: Livre non officiel (French Edition)

Stephane Faucourt

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

2013-02-21Original language:FrenchPDF # 1 10.00 x .57 x 8.00l, 1.08 #File Name: 2952704619242 pages | File size: 37.Mb

Stephane Faucourt : La FRENCH TOUCH - Histoire des produits derives de la Guerre des Etoiles 1977-86: Livre non officiel (French Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised La FRENCH TOUCH - Histoire des produits derives de la Guerre des Etoiles 1977-86: Livre non officiel (French Edition):

Les mthodes de promotion et de commercialisation des films furent entirement rinventes loccasion de la Guerre des Etoiles, grce aux produits drivs. Les franchises afflurent ds 1977 et atteignirent leur apoge avant la sortie du Retour du Jedi en 1983, permettant alors de trouver [presque] tout ce quil est possible de dsirer. La France fut lun des premiers

pays bnficier de rfrences, y compris exclusives, adaptes au march domestique ; avant de suivre la standardisation progressive orchestre lchelle de lEurope. Ce livre non officiel est laboutissement dannes de recherches passes rpertorier tous ces objets et leur histoire. Il offre le regard de lpoque par lauteur et permet de retracer la rception queurent les films en France, via une large slection de rfrences documentaires et de visuels dobjets sur les produits drivs Franais des annes 1980 dont certains non-rpertoris ou rests llat de lgendes . Il permet de suivre et analyser le dveloppement du merchandising et du marketing partir de cette franchise qui a largement contribu au dveloppement de ces pratiques commerciales. Cet ouvrage sadresse toutes les gnrations de fans, aux collectionneurs, aux nostalgiques, toute personne curieuse de revivre lvolution du merchandising et du marketing en France, et aux aficionados en tous genres.